



COMUNE di CANEGRATE
Città Metropolitana di Milano
SERVIZI EDUCATIVI, ATTIVITÀ CULTURALI e SPORTIVE

Prot. n. 0001805

Canegrate li Gennaio 2018

AVVISO PUBBLICO
PER RICERCA SPONSOR A SOSTEGNO DI EVENTI CULTURALI E SPORTIVI NEL
CORSO DELL'ANNO 2018

Il Comune di Canegrate con sede in via A. Manzoni n. 1 a Canegrate(Mi)

- visto l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n° 449;
- visto l'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n°. 448;
- visto l'art. 19 del Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i;
- visto l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n° 267;
- vista la deliberazione della G.C. n. 13 del 24.01.2018 di approvazione del presente atto;

con il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per manifestazioni culturali e sportive da realizzare nel corso dell'anno 2018.

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Canegrate in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione di cui al presente avviso, assume il ruolo di sponsée.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per il comune medesimo è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione devono avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

1. le proposte di sponsorizzazione devono riferirsi alle iniziative proposte dagli Assessorati alla Cultura e allo Sport per l'anno 2018 e riassunte nel successivo art. 3. In caso di nuove "iniziative" tale elenco può essere aggiornato; le proposte di sponsorizzazione possono essere sia di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), sia sotto forma di conferimento di beni materiali finalizzati alla organizzazione dell'evento,
2. il Comune può avvalersi del sostegno di più sponsor per ognuna delle "iniziative" di cui al punto 1;
3. I proponenti sponsorizzazioni che garantiscano il finanziamento di almeno il 90% del budget dell'iniziativa possono richiedere l'esclusiva di intervento;

- SERVIZI CULTURALI – EDUCATIVI – SPORTIVI -

Via Manzoni, 1, Canegrate - Tel. 0331.463811 - fax 0331.401535 C.F. P.IVA 00835500158 www.comune.canegrate.mi.it

casella di posta certificata: comune.canegrate@cert.legalmail.it

Contatti diretti Ufficio referente: educativi.sport@comune.canegrate.mi.it - cultura@comune.canegrate.mi.it

0331.463850/51

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Comune decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3 – Oggetto di sponsorizzazione: manifestazione culturale di seguito elencata

Le offerte di sponsorizzazione devono avere come oggetto le manifestazioni culturali e sportive descritte nella tabella di seguito riportata:

EVENTO	DATA	GENERE	AMBITO
Scenaperta	MARZO e APRILE	TEATRO	SOVRACOMUNALE
Marzo è donna	MARZO	VARIO	Comunale
Donne in canto	MARZO	MUSICA E TEATRO	SOVRACOMUNALE
Sound tracks	SETTEMBRE	MUSICA	SOVRACOMUNALE
Autunno culturale	OTTOBRE NOVEMBRE	VARIO	Comunale
Dicembre canegratese	DICEMBRE	VARIO	Comunale

EVENTO	DATA	GENERE	AMBITO
<i>Marcia dul Ria</i> (ex stracanegrata)	SETTEMBRE	Corsa non competitiva	Comunale
Festa dello sport	SETTEMBRE	Esibizioni e prove sportive di varie discipline	Comunale
Premiazione atleti	NOVEMBRE	celebrativo	Comunale

Le suddette offerte potranno essere indirizzate a sostenere anche altri eventi di natura culturale e sportiva, che vengono realizzati autonomamente dalle Associazioni del territorio, con o senza supporto del Comune, e di cui verrà data dettagliata informazione durante l'anno sul sito internet istituzionale.

Indicativamente sulla base dei dati consuntivo dell'anno 2017 elaborati dall'ufficio sono stati realizzati a Canegrate n° 70 iniziative culturali/tempo libero e n° 20 iniziative sportive.

- SERVIZI CULTURALI – EDUCATIVI – SPORTIVI -

Via Manzoni, 1, Canegrate - Tel. 0331.463811 - fax 0331.401535 C.F. P.IVA 00835500158 www.comune.canegrate.mi.it
casella di posta certificata: comune.canegrate@cert.legalmail.it
Contatti diretti Ufficio referente: educativi.sport@comune.canegrate.mi.it - cultura@comune.canegrate.mi.it
0331.463850/51

4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il comune, quale sponsée, e lo/gli sponsor, sono disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsée, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor possono godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

5 - Individuazione degli impegni generali dello sponsée

Ai soggetti individuati come sponsor, Il comune garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale nelle campagne di comunicazione, secondo appositi piani, relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, web, social network, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative alla iniziativa sponsorizzata;
- possibilità, previo assenso del comune, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dello sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del comune .

6 - Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor hanno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di natura finanziaria(sotto forma di erogazione economica) o beni materiali finalizzati alla organizzazione dell'evento, secondo le specifiche da individuarsi nel contratto da perfezionarsi secondo le modalità di cui all'art. 32 comma 14 d.lgs 50/2016.

7 - Requisiti dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del comune o della sua iniziativa;
- assenza di contenzioso con il comune;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs n. 150/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione

- **SERVIZI CULTURALI – EDUCATIVI – SPORTIVI** -

Via Manzoni, 1, Canegrate -Tel. 0331.463811 - fax 0331.401535 C.F. P.IVA 00835500158 www.comune.canegrate.mi.it

casella di posta certificata: comune.canegrate@cert.legalmail.it

Contatti diretti Ufficio referente: educativi.sport@comune.canegrate.mi.it - cultura@comune.canegrate.mi.it

0331.463850/51

8 – Soggetti ai quali è rivolto l’avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l’avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il comune ,concorrendo nella realizzazione dell’iniziativa.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (“collettori di sponsor” – a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fundraising, etc.) – muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque deve essere presentata prima della stipula del contratto. Le attività, a carico del soggetto aggiudicatario e degli sponsor, per la realizzazione del progetto non comportano spese dirette per il comune .

Le proposte di sponsorizzazione (**mod. Allegato 1**) devono essere redatte su carta intestata e comunque contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all’avviso);
- dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell’eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- breve illustrazione dell’attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio (**mod. Allegato 2**) in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 2. è in regola con le norme che regolano l’assunzione di disabili;
 3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 4. possiede capacità piena di contrarre con la Pubblica Amministrazione ex art. 80 D.Lgs n. 150/2016;
 5. l’inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
 6. accettazione delle clausole contenute nell’avviso;

Tutte i documenti come sopra richiesti devono essere firmati digitalmente dal legale rappresentante o procuratore che dovrà allegare idoneo atto di procura

In caso di firma autografa deve essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

Il comune si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9 – Durata dell’avviso – Esame delle proposte

Il presente avviso resta pubblicato fino a tutto il **31/12/2018** sul sito internet comunale **www.comunecanegrate.gov.mi.it**

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute sono valutate dai referenti comunali.

L’individuazione dei soggetti per la stipula dei contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali avviene sulla base delle offerte pervenute.

- **SERVIZI CULTURALI – EDUCATIVI – SPORTIVI** -

Via Manzoni, 1, Canegrate - Tel. 0331.463811 - fax 0331.401535 C.F. P.IVA 00835500158 www.comune.canegrate.mi.it

casella di posta certificata: comune.canegrate@cert.legalmail.it

Contatti diretti Ufficio referente: educativi.sport@comune.canegrate.mi.it - cultura@comune.canegrate.mi.it

0331.463850/51

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, i referenti comunali in rappresentanza dello sponsée si riservano di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per il comune, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

I referenti del comune inoltre, qualora ne rilevino la convenienza, si riservano di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo dell'iniziativa. In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti possono essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il comune, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale.

Lo sponsée, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa".

10 - Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione con l'indicazione dell'"iniziativa" che si intende sponsorizzare, devono essere inviate al Comune di Canegrate via PEC a comune.canegrate@pec.regione.lombardia.it

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte si rimanda all'unità organizzativa competente dell'istruttoria: ufficio: cultura & sport - mail : cultura@comune.canegrate.mi.it educativi.sport@comune.canegrate.mi.it tel. 0331463850-51

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R. nonché della legge 106/2014 e s.m.i (c.d. Art Bonus).

In tema di fiscalità e specificamente per la promozione dell'attività sportiva si veda anche art. 90 comma 8 della Legge 289/2002

11 - Trattamento dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 e s.m.i i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Canegrate.

**Il Responsabile Area
Cultura e Politiche Sociali
Dott. Gian Piero Colombo¹**

Allegato 1 modello proposta di sponsorizzazione (su carta intestata)

Allegato 2 modello autocertificazione possesso requisiti

¹ Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del DPR 28.12.2000, n.445 e del D.lgs 07.03.2005, n.82 e rispettive norme collegate